PrivacyX®

Convención Estratégica sobre Protección de Datos

Privacidad renovada: el impacto de la nueva ley y la nueva autoridad

Junio - 19 - 2025

Cámara de Comercio de la Ciudad de México

Una iniciativa de:

GOH
BUSINESS & KNOWLEDGE NETWORK

PrivacyX®

¿Por qué asistir?

PrivacyX, es una oportunidad exclusiva para conectarte con los líderes más influyentes de la protección de datos y privacidad en Latinoamérica.

Asistir a la convención te permitirá:

1. Análisis y actualización: Explora las últimas actualizaciones de la LFPDPP con un enfoque práctico. De la mano de pioneros en la industria, conocerás las tendencias y estrategias clave que están la gestión de datos personales en México y en el mundo.

2. Networking de alto nivel: Interactúa con ejecutivos clave en un ambiente diseñado para fomentar relaciones de valor y negocio. Esta es una ocasión única para ampliar tu red de contactos con líderes y expertos del sector.

3. Perspectiva de mercado actualizada: Descubre los desafíos y oportunidades emergentes en la protección de datos y privacidad. Las sesiones están alineadas con los intereses y temas más relevantes de la industria, ayudándote a anticiparte a las tendencias.

4. Exclusividad: Al tratarse de un evento solo por invitación, cada participante es cuidadosamente seleccionado para asegurar la calidad y relevancia de las conexiones y del contenido.

PrivacyX®

Directrices Esenciales para 2025

Regulación y Cumplimiento: Nueva LFPDPP

La nueva LFPDPP 2025 y su impacto en las empresas. ¿Cuál es el alcance de los cambios que trae consigo la nueva LFPDPPP? ¿Estamos frente a un cambio significativo?

IA y Privacidad: Equilibrio entre Innovación y regulación.

El Reglamento de IA de la Unión Europea entró en vigor. ¿Habrá "efecto Bruselas? ¿La nueva LFPDPPP incorpora disposiciones relacionadas con la IA? ¿Debemos adoptar estrategias corporativas frente al uso de la IA?

El papel de la Nueva autoridad en la aplicación de la LFPDPP

¿Cómo sustituirán al INAI? Nuevas unidades administrativas y sus funciones. Experiencias durante la transición INAI.

PrivacyX®

Directrices Esenciales para 2025

Transferencia de Datos y Regulaciones Internacionales.

Intercambio de experiencias y estrategias para afrontar los requisitos nacionales e internacionales para la transferencia de datos

Gestión del Consentimiento

¿Las disposiciones de la nueva LFPDPPP requieren adaptar nuestras acciones de cumplimiento en relación con la obtención del consentimiento?

"Alfabetización" en Protección de Datos y uso de la Inteligencia Artificial

Implementación de herramientas y contenido para "alfabetizar" a nuestras organizaciones en el uso de IA y su impacto en el tratamiento de datos personales .

PrivacyX®

*“La **privacidad** es poder. Sabemos que quienes tienen acceso a nuestros **datos** pueden influir en nuestras decisiones, manipular nuestras percepciones y controlar nuestras vidas”*

– Carissa Véliz.

PrivacyX®

PrivacyX, ofrece una plataforma estratégica en un ambiente de colaboración, aprendizaje y desarrollo de negocios, que permite a los líderes ejecutivos en la Protección de Datos y Privacidad en México y toda Latinoamérica, actualizarse y compartir experiencias en un ambiente optimo y profesional. Facilitamos la conexión entre las empresas más importantes del continente y estos líderes visionarios, quienes están preparados para enfrentar los desafíos del sector.

- **Ejecutivos:** Altos profesionales de la Protección de Datos y Privacidad que representan a las empresas más importantes en Latinoamérica.
- **Proveedores de servicios**: Empresas innovadoras de toda Latinoamérica.

PrivacyX®

Actividades y sesiones

8:30 AM - Iniciamos el registro.

- "Alfabetización" en Protección de Datos y uso de la Inteligencia Artificia
- Regulación y Cumplimiento: Nueva LFPDPP
- Espacio abierto para repasar en conjunto el nuevo Reglamento
- Panorama 2025 - 2026

1:00 PM - Networking.

2:00 PM - Inicio de Conferencias segundo bloque.

- Gestión del consentimiento: un aspecto fundamental en las nuevas disposiciones de la LFPDPPP y sus implicaciones en las acciones de cumplimiento
- Ciberseguridad y protección de datos: construyendo entornos resilientes ante incidentes
- Taller práctico: cómo construir tu privacy balance score card
- Transferencia Internacional de Datos: Desafíos y Estrategias para Cumplir con las Regulaciones Globales

5:30 PM -Fin del evento

PrivacyX®

Ellos marcarán la conversación

Adrián Alcalá
Ex-Comisionado Presidente del
INAI

Héctor Guzmán
Socio Director del Área de PDP & IA
BGBG

Juan Gallegos
Gerente de Cumplimiento y PDP
Grupo Banorte

Efraín Rivera
Chief Compliance Officer
Grupo Bocar

Ithamar Ayala
Jefe Jurídico de PDP
Grupo de Telecomunicaciones

Gustavo Miranda
Data Privacy, Digital & Artificial Intelligence Head
Novartis

Iván Díaz
CISO
Grupo Empresarial

Fátima Cambronero
Líder de Derecho Corporativo e informático
R1OS Abogados

Agustín Ríos
Owner
R1OS Abogados

PrivacyX®

Convención Estratégica sobre Protección de Datos

Privacidad renovada: el impacto de la nueva ley y la nueva autoridad

Para mayor información: privacyx@goh-business.com

www.privacyxevent.com

Una iniciativa de

GOH
BUSINESS & KNOWLEDGE NETWORK